

BURGERPANEL CAPELLE OVER...

Lokale Omroep Capelle en gebiedsvisie centrum

Juni 2015

Inleiding

Deze nieuwsbrief beschrijft de resultaten van de 16^e peiling met het burgerpanel van Capelle aan den IJssel. De peiling ging over de lokale omroep Radio Capelle en de gebiedsvisie voor het centrum van Capelle. Samen met partners wil de gemeente een aantal woonbuurten en voorzieningen in Centraal Capelle vernieuwen omdat deze veelal niet meer tegemoetkomen aan de huidige wensen. Centraal Capelle is het gebied tussen de Abram van Rijckevorselweg en de Hollandse IJssel en de Slotlaan en de Couwenhoekseweg. In de peiling zijn vragen gesteld over onder meer de aantrekkelijkheid van winkelcentrum De Koperwiek, de gezelligheid op het Stadsplein en de bereikbaarheid en parkeer-voorzieningen in het stadshart.

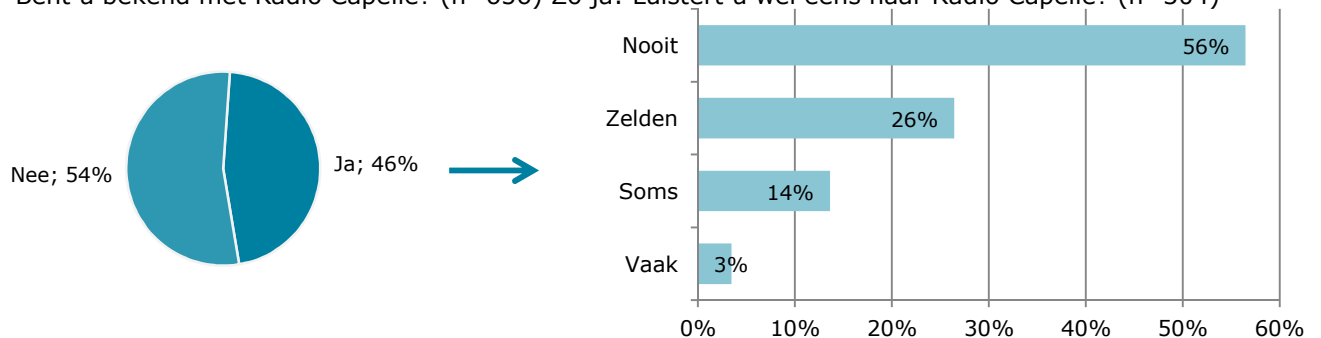
In totaal zijn 1.778 panelleden uitgenodigd voor de peiling. Hiervan vulden er 656 de vragenlijst in; een respons van 37 procent. Deze respons is voldoende om betrouwbare uitspraken te kunnen doen. Om onder- en oververtegenwoordiging te corrigeren zijn de uitkomsten gewogen naar leeftijd, geslacht en wijk.

Luisteronderzoek Radio Capelle

De peiling startte met een aantal vragen over de lokale omroep Radio Capelle. Om te beginnen is de panelleden gevraagd of ze bekend zijn met Radio Capelle. Bijna de helft (46%) geeft aan Radio Capelle te kennen. Ruim de helft van deze groep (56%) zegt nooit te luisteren naar Radio Capelle en ruim een kwart luistert zelden. Van het totale aantal panelleden luistert acht procent vaak of soms naar Radio Capelle. Van de respondenten die Radio Capelle kennen luistert drie procent vaak en 14 procent soms.

Figuur 1

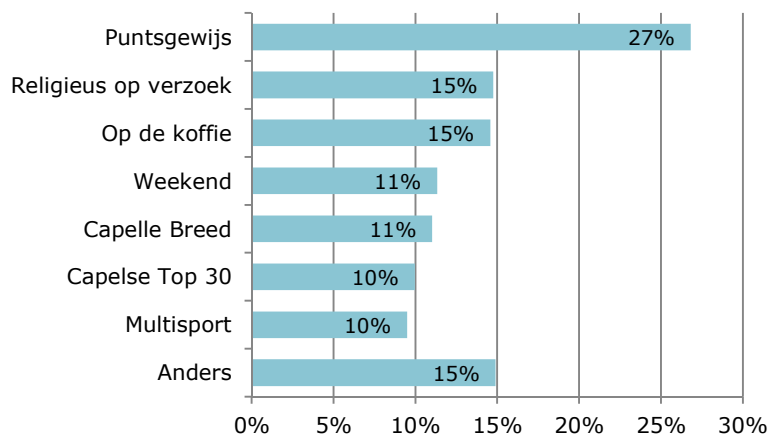
Bent u bekend met Radio Capelle? (n=656) Zo ja: Luistert u wel eens naar Radio Capelle? (n=304)



Alle respondenten die wel eens naar Radio Capelle luisteren (zelden, soms of vaak) is gevraagd welke programma's ze beluisteren. Puntsgewijs is het best beluisterde programma: ruim een kwart van deze groep (27%) geeft aan hiernaar te luisteren. Daarna volgen Religieus op verzoek en Op de koffie (beiden 15%). In figuur 2 zijn de overige programma's weergegeven waar tenminste tien procent van de respondenten van deze vraag naar luistert.

Figuur 2

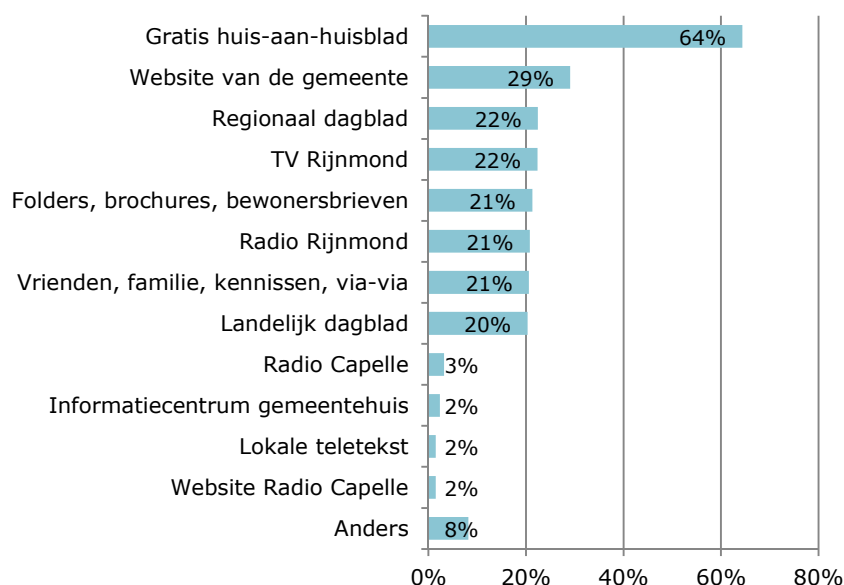
Meest beluisterde programma's van Radio Capelle (meerdere antwoorden mogelijk, n=132)



Om na te gaan welke rol Radio Capelle speelt in de lokale nieuwsvoorziening is de panelleden gevraagd op welke wijze ze het meest aan informatie over zaken of actualiteiten uit Capelle komen. Het belangrijkste kanaal hiervoor is het gratis huis-aan-huisblad (IJssel- en Lekstreek). Bijna twee derde van de panelleden (64%) geeft aan hier lokale informatie uit te halen. Daarna volgt de website van de gemeente (door 29% van de panelleden genoemd). Na deze twee bronnen worden diverse bronnen genoemd door een kleinere groep respondenten. Een regionaal dagblad, landelijk dagblad, TV Rijnmond, Radio Rijnmond en folders, brochures en bewonersbrieven van de gemeente worden door ongeveer een vijfde van de panelleden genoemd als informatiebron, evenals vrienden, familie en kennissen. Drie procent geeft aan het meest aan lokale informatie te komen via Radio Capelle.

Figuur 3

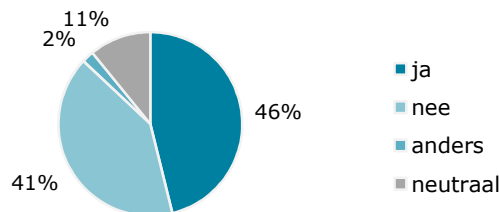
Op welke wijze komt u het meest aan informatie over zaken of actualiteiten uit uw gemeente/woonplaats? (meerdere antwoorden mogelijk, n=656)



Tot slot is alle panelleden gevraagd of ze voorstander zijn van het in de lucht houden van een lokaal radiostation. Bijna de helft (46%) geeft aan hier voorstander van te zijn. Twee vijfde is hier niet positief over. Bij de antwoordoptie 'anders, namelijk:' gaven meerdere panelleden antwoorden als "geen mening", "maakt mij niet uit" of bijvoorbeeld "ik luister er zelf niet naar, maar als anderen daar wel behoefte aan hebben is het prima om te behouden". Op basis van de gegeven antwoorden is een categorie gevormd van panelleden die neutraal staat tegenover het in de lucht houden van een lokaal radiostation. Deze groep bestaat uit elf procent van de panelleden.

Figuur 4

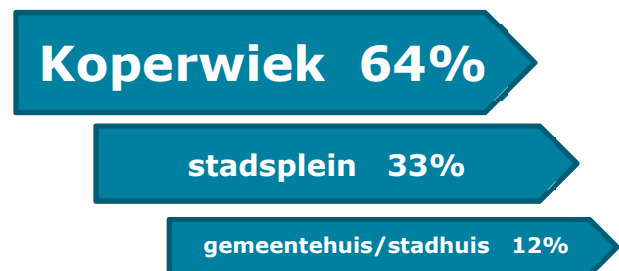
Ik ben voorstander van het in de lucht zijn en houden van een lokaal radiostation (n=656)



Gebiedsvisie centrum Capelle

De volgende vragen in de peiling gingen over de nieuwe gebiedsvisie voor het centrum van Capelle. Om te beginnen is de panelleden gevraagd welke plek of locatie zij zien als hét centrum van Capelle aan den IJssel.

Winkelcentrum De Koperwiek (of de omgeving daarvan) wordt door de meeste respondenten genoemd (64%), een derde ziet het stadsplein als het centrum van Capelle en twaalf procent noemt het gemeentehuis.

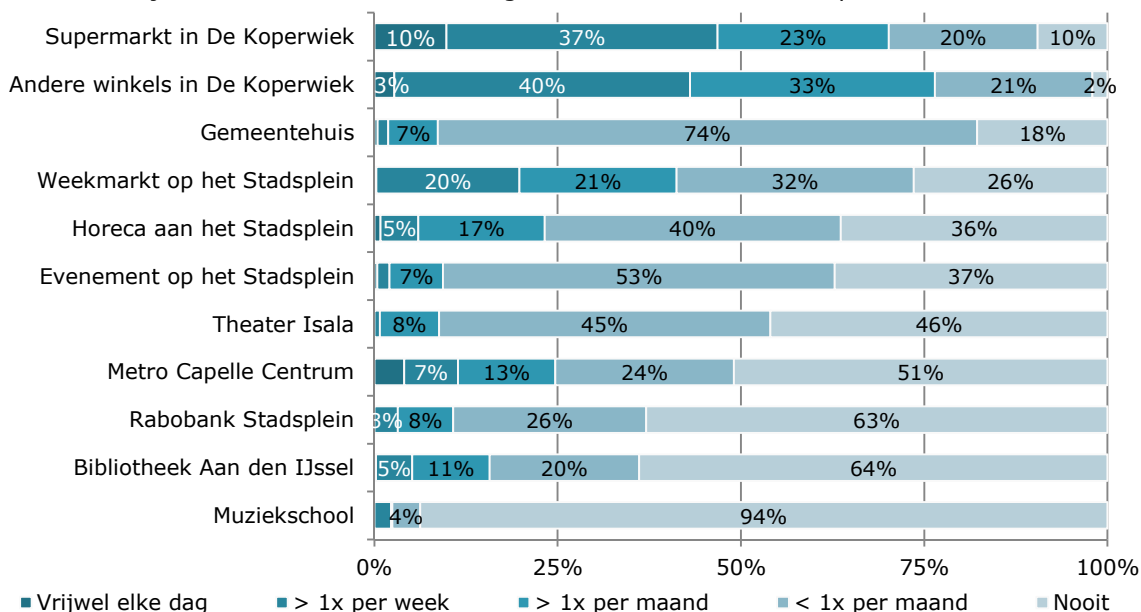


Vervolgens konden de respondenten aangeven hoe vaak zij onderstaande voorzieningen in het stadshart van Capelle bezoeken (figuur 5). Negentig procent bezoekt wel eens de supermarkt in winkelcentrum De Koperwiek, tien procent komt hier zelfs dagelijks en 37 procent komt hier zeker elke week. Ook andere winkels in De Koperwiek worden regelmatig bezocht, drie procent komt dagelijks in andere winkels in het winkelcentrum en veertig procent iedere week. Een derde bezoekt het winkelcentrum (buiten supermarktbezoek om) iedere maand. Slechts twee procent geeft aan deze winkels nooit te bezoeken.

De weekmarkt op het Stadsplein wordt door een vijfde wekelijks bezocht, nog eens een vijfde brengt hier een maandelijks bezoek aan. Een kwart geeft aan hier nooit te komen. Horeca aan het Stadsplein wordt door vijf procent wekelijks bezocht, 17 procent komt hier iedere maand wel eens. De andere genoemde voorzieningen worden door minder dan tien procent van de panelleden vaker dan eens per maand bezocht, met uitzondering van de metro in Capelle centrum (13% minstens 1 keer per maand) en de Bibliotheek aan den IJssel (11% meer dan 1x per maand).

Figuur 5

Hoe vaak komt u bij de onderstaande voorzieningen in het stadshart van Capelle?

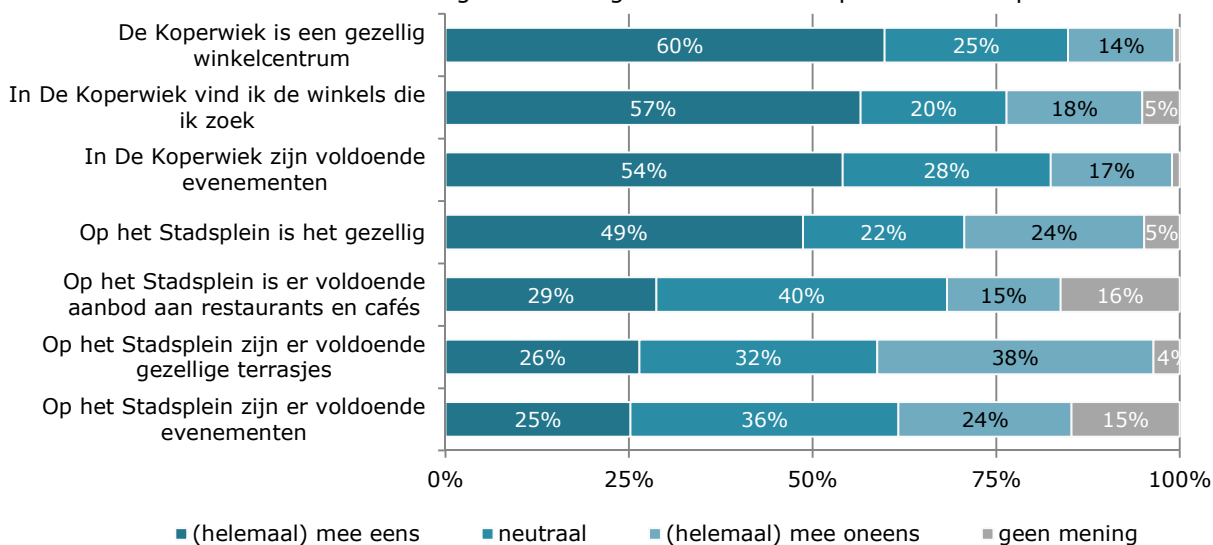


Hierna is een aantal stellingen over het Stadsplein en De Koperwiek aan het burgerpanel voorgelegd (figuur 6). Zestig procent vindt De Koperwiek een gezellig winkelcentrum, een kwart staat hier neutraal tegenover en veertien procent is het hier (helemaal) mee oneens. Ruim de helft vindt in de Koperwiek de winkels die zij zoeken (57%) en vindt dat er voldoende evenementen zijn (54%).

Op het Stadsplein vindt de helft van de respondenten (49%) het gezellig, een kwart is het hier echter niet mee eens (24%). Het aanbod van horeca is volgens dertig procent (29%) voldoende, vijftien procent vindt dat dit wel wat meer mag zijn. Over de aanwezigheid van voldoende gezellige terrasjes op het Stadsplein is men verdeeld: een kwart (26%) vindt dat er voldoende aanbod is, bijna veertig procent (38%) is het hier niet mee eens. Ook over evenementen op het Stadsplein lopen de meningen uiteen, een kwart vindt dat er voldoende evenementen zijn, nog eens een kwart is het hier mee oneens.

Figuur 6

In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over het Stadsplein en De Koperwiek?



Op termijn verhuist de Rabobank, nu nog op het Stadsplein, naar een andere locatie in het winkelcentrum waardoor er ruimte ontstaat om het Stadsplein te vernieuwen. Aan de panelleden is gevraagd hoe het Stadsplein gezelliger en levendiger gemaakt kan worden. Het meest genoemd is het groen, er is veel behoefte aan meer groen op het plein. Ook een speeltuin voor kinderen, bankjes, en een fontein zouden het plein volgens veel panelleden gezelliger maken. Naast groenvoorzieningen, is ook horeca veel genoemd. Met name meer terrasjes zouden de levendigheid op het Stadsplein vergroten, maar ook meer restaurantjes en in het algemeen meer variatie en kwaliteit in de horeca op het plein.

De inrichting van het plein is ook genoemd, een andere indeling, het weren van (fiets)verkeer en het open houden of juist knusser maken van het Stadsplein. Daarnaast zouden er leukere winkels mogen komen, zowel kleine winkeltjes als grotere trekkers (zoals IKEA). Geregeld evenementen organiseren op het plein (muziek, rommelmarkt/braderie) is ook genoemd. Ook het slopen van de Rabobank is genoemd als suggestie, een podium voor o.a. live muziek en het verfraaien van de metro-ingang zouden ook bijdragen aan de gezelligheid en de levendigheid op het plein. Tot slot zou er van een aantal panelleden wel vaker een markt mogen zijn op het Stadsplein.

Op het vernieuwde Stadsplein komt mogelijk ruimte voor evenementen. De panelleden konden aangeven welke evenementen zij graag op het plein zouden willen zien. Het meest genoemd zijn evenementen met muziek: concerten, jazz, pop, muziek voor kinderen. Ook diverse soorten markten worden vaak genoemd: rommelmarkt, kunst en curiosa, boekenmarkt of een kerstmarkt. Andere evenementen die genoemd zijn: kunst, cultuur en film (zoals openlucht/straattheater of -bios, kunstmarkt), braderieën, activiteiten voor kinderen of rondom het thema sport of culinair. Ook wordt opgemerkt dat variatie in de evenementen belangrijk is, en er voor iedere inwoner van Capelle wel wat te doen is.

Als het gebouw van de Rabobank aan het Stadsplein verdwijnt, krijgt het plein een open kant. We hebben de panelleden twee mogelijke invullingen laten zien van deze open ruimte, een gebouwde en een groene afronding:

Gebouwde afronding



Groene afronding



Een grote meerderheid (82%) geeft aan de voorkeur te geven aan een groene afronding van het plein, 16 procent ziet liever een gebouwde afronding.

Figuur 7

Welk van de twee beelden van een mogelijke invulling spreekt u het meeste aan?



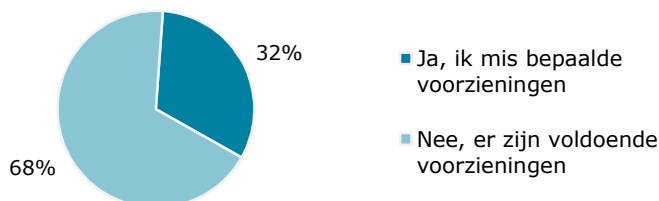
De respondenten die het liefst een groene afronding van het plein zien, geven aan dat dit veel gezelliger, mooier en sfeervoller oogt dan een gebouw. Er is volgens hen al meer dan voldoende steen in Capelle aanwezig, er kan nooit genoeg groen zijn. Ook het open karakter dat het Stadsplein met de groene afronding zou krijgen, spreekt veel mensen aan.

De meest genoemde redenen voor de keuze voor een gebouwde afronding, is dat het plein op die manier een besloten karakter krijgt, wat de gezelligheid bevordert. Ook kan de gebouwde afronding ruimte bieden aan winkels en horeca, verbergt het het aanzicht van de metro en geeft het een meer stadse uitstraling aan het plein. Ook wordt de beschutting tegen wind vaak genoemd, en deze opstelling biedt meer ruimte op het plein voor evenementen of een markt.

Op de vraag of men een voorziening mist in het centrum, antwoordt een derde bevestigend (zie figuur 8). Vooral een bioscoop wordt nog gemist, maar ook meer horeca, openbare toiletten, kleine winkeltjes en een cultureel centrum zijn veel genoemde voorzieningen die men graag in het centrum zou zien.

Figuur 8

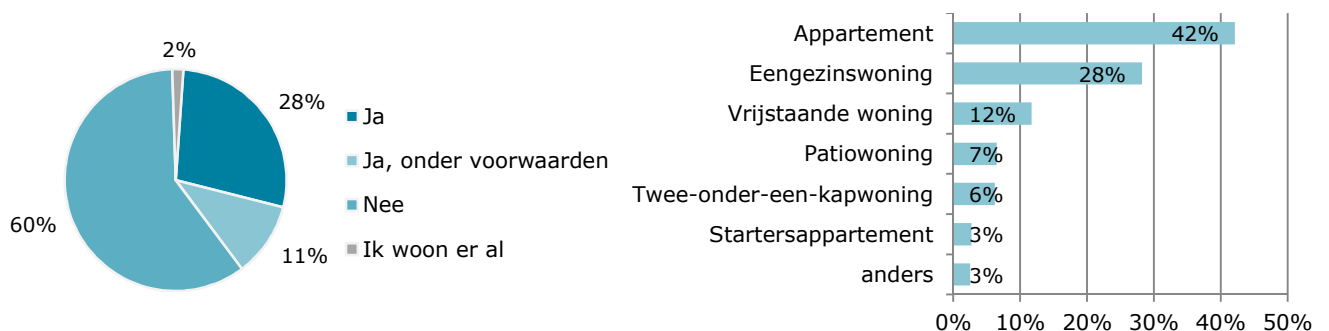
Mist u een voorziening in het centrum?



Zestig procent van de respondenten zou niet graag in Centraal Capelle willen wonen. 28 procent geeft aan dit wel te willen, nog eens elf procent zou onder bepaalde voorwaarden wel in Centraal Capelle willen wonen. Twee procent van de respondenten woont al in Centraal Capelle.

Figuur 9

Zou u graag in Centraal Capelle willen wonen? Zo ja, in welk type woning?



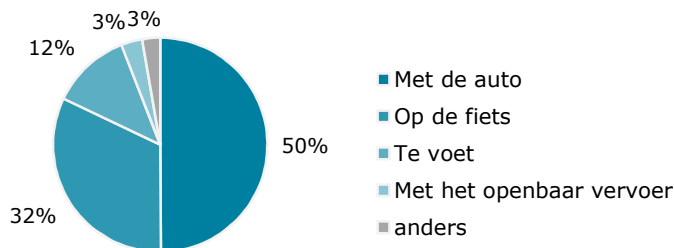
Aan degenen die aangeven wel in Centraal Capelle te willen wonen, is de vraag gesteld in welk type woning zij het liefst zouden willen wonen. Ruim veertig procent zou graag in een appartement willen wonen, 28 procent geeft aan liever een eengezinswoning te betrekken. Een vrijstaande woning geniet de voorkeur van twaalf procent van deze respondenten.

Bereikbaarheid stadshart

In de gebiedsvisie Centraal Capelle wordt veel aandacht besteed aan het verkeer en het parkeren in het stadscentrum, omdat een goede bereikbaarheid van het stadshart erg belangrijk is. Aan het burgerpanel is gevraagd hoe zij in de meeste gevallen naar het winkelcentrum of het Stadsplein reizen (figuur 10). De helft van de panelleden geeft aan meestal met de auto te reizen, een derde pakt de fiets en twaalf procent gaat te voet naar het winkelcentrum of Stadsplein. Van het openbaar vervoer maakt drie procent gebruik om naar het centrum te komen.

Figuur 10

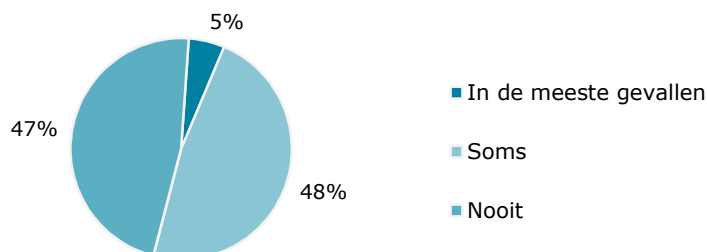
Hoe reist u in de meeste gevallen naar het winkelcentrum of het Stadsplein?



Vijf procent van de panelleden, die meestal met de auto naar het centrum komen, moet vaak parkeren in de omliggende woonwijken vanwege een gebrek aan beschikbare parkeerplaatsen (figuur 11). Bijna de helft van de respondenten parkeert soms in de woonwijk, en een even groot deel hoeft dit nooit te doen.

Figuur 11

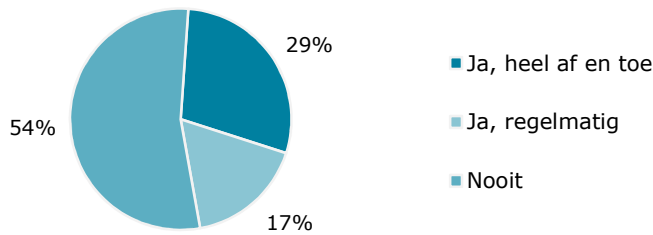
Komt het wel eens voor dat u vanwege een gebrek aan beschikbare parkeerplaatsen in het stadshart uw auto in de omliggende woonwijken moet parkeren?



Aan deze respondenten is ook gevraagd of het gebrek aan parkeerplaatsen wel eens reden is om elders te winkelen of boodschappen te doen. Dertig procent geeft af en toe inderdaad uit te wijken naar andere winkelgebieden/supermarkten om deze reden, 17 procent doet dit regelmatig. Voor ruim de helft (54%) is gebrek aan parkeerplaatsen geen reden om ergens anders te gaan winkelen.

Figuur 12

Is het gebrek aan een parkeerplaats voor uw auto weleens reden voor u om ergens anders naartoe te gaan om te winkelen of boodschappen te doen?



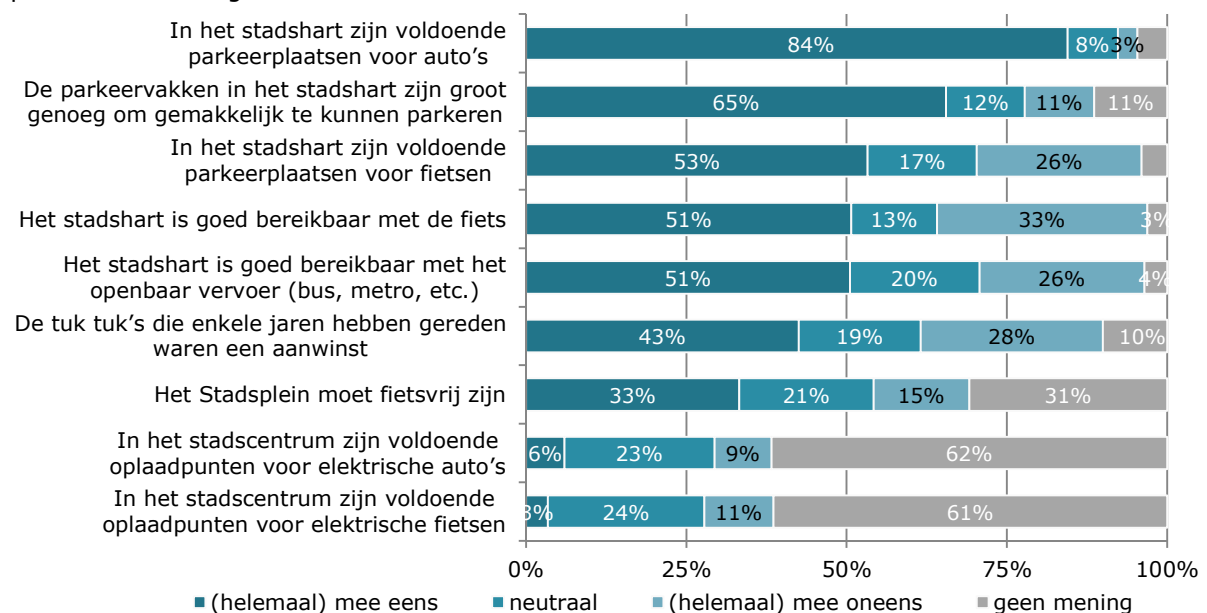
De respondenten die niet in de meeste gevallen met de fiets naar het stadshart komen, is gevraagd wat zij nodig hebben om vaker de fiets te pakken. In de meeste gevallen is het weer een belangrijke factor, bij mooi weer is men eerder geneigd de fiets te nemen naar het stadshart. Gebrek aan tijd is ook een belemmering om met de fiets te komen, net zoals het meenemen van (zware) boodschappen of kinderen. Een aantal respondenten geeft aan geen fiets te hebben, en derhalve niet met de fiets naar het stadshart te kunnen komen. Een goede fietsenstalling zou voor een aantal respondenten een reden zijn om vaker met de fiets te komen, net zoals een betere gezondheid, en goede fietspaden.

Hierna is de respondenten een aantal stellingen voorgelegd over de bereikbaarheid en de parkeervoorzieningen in het stadshart (figuur 13). In het stadshart zijn volgens 84 procent van de respondenten voldoende parkeerplaatsen voor auto's. Ook zijn deze parkeervakken groot genoeg om gemakkelijk te kunnen parkeren, twee derde is het met deze stelling (helemaal) eens. Ruim de helft vindt dat er voldoende parkeerplaatsen voor fietsen zijn, een kwart is het hier (helemaal) niet mee eens.

De bereikbaarheid met de fiets is goed volgens de helft van de panelleden, een derde vindt het stadshart juist niet goed bereikbaar met de fiets. Met het openbaar vervoer is het stadshart volgens de helft van de respondenten goed bereikbaar, een kwart is het oneens met deze stelling. Van 28 procent hoeven de tuk tuk's, die enkele jaren geleden hebben gereden, niet terug te komen, 43 procent vond ze wel een aanwinst. Een op de drie zou graag een fietsvrij Stadsplein zien.

Figuur 13

In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen over de bereikbaarheid van, en parkeervoorzieningen in het stadshart?



Tenslotte is aan het burgerpanel gevraagd om suggesties om de ligging aan de IJssel beter te benutten. Een aanlegplaats voor de waterbus/watertaxi is door veel panelleden genoemd (net zoals een aanlegplaats voor recreatie), ook een boulevard/wandelpromenade langs de kade met horeca zou veel mensen naar de IJssel trekken. Recreatiemogelijkheden in de omgeving maken de ligging aan de IJssel aantrekkelijker, zoals wandelpaden, een ligweide en mogelijkheden tot recreatie op het water. De aansluiting van het centrum met de IJssel zou beter kunnen, wat winkeltjes/horeca op de weg ernaartoe en zicht op de IJssel zou het wat aantrekkelijker kunnen maken.

Bijlage

Kenmerken deelnemers peiling 16

	GEWOGEN	ONGEWOGEN
man	48%	56%
vrouw	52%	44%
Capelle-West	3%	6%
Fascinatio	4%	4%
's Gravenland	11%	12%
Middelwatering	24%	23%
Oostgaarde	21%	20%
Schenkel	9%	11%
Schollevaar	26%	25%
16 tot 34 jaar	12%	8%
35 tot 49 jaar	31%	20%
50 tot 64 jaar	36%	43%
65 jaar en ouder	21%	29%